



# MARINA JAGEMANN

THE ONLINE MAGAZINE FOR ANTI-AGING AND AESTHETIC MEDICINE



DAS ANTI-AGING Online-Magazin [WWW.MARINAJAGEMANN.COM](http://WWW.MARINAJAGEMANN.COM)

MEDIAKIT 2018

## ABOUT

---



Marina Jagemann blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Anti-Aging und Ästhetische Medizin zurück. Sie hat sich in zahlreichen Artikeln für Magazine wie InStyle, Bunte Gesundheit oder Cosmopolitan sowie in 14 Jahren Beauty-Ressort-Leitung bei dem Luxusmagazin Madame intensiv mit dem Themenspektrum beschäftigt und ein hochkarätiges Netzwerk aufgebaut.

Mit dieser Expertise kennt sie den Markt wie keine andere. Ihr Anliegen: für Transparenz sorgen und ihre Erfahrung sowie ihr Know-how mit den Lesern teilen.

## STIMMEN ZUM ONLINE MAGAZIN



*„Wir sind gern Preferred Partner von Marina Jagemann und schätzen die hervorragende journalistische Arbeit genauso wie die immer überraschend schöne Optik. Die Berichte auf [www.marinajagemann.com](http://www.marinajagemann.com) sind hintergründig recherchiert und die Themen top aktuell,“* Dr. Klöppel & Kollegen, München.

*„Wir kennen Marina Jagemann schon sehr lange als zuverlässige und immer bestens informierte Journalistin. Mit ihrem Online-Magazin hat sie einen wichtigen Beitrag für unsere Branche geleistet. Sie berichtet über neue Entwicklungen aber auch über Bewährtes und stellt dazu die richtigen Fragen. Das bringt Transparenz in den Markt,“* Dr. Sonja und Dr. Gerhard Sattler, Rosenpark Klinik.



*„Vielen Dank für die hervorragende Arbeit. All unsere gemeinsamen Bemühungen verhelfen der ästhetischen Medizin aus dem Schattenbereich zu kommen. Nach dem Mittelalter, wo die Schönheit zur Sünde wurde und nach der Emanzipation, wo Schönheit versteckt wurde, weil es angeblich Schwäche symbolisierte, ist es an der Zeit zu zeigen, dass Schönheit ein Statement ist“,* Dr. Darius Alamouti, Haranni Clinic.

*„Marina Jagemann ist eine Top-Journalistin und hat ein sensationell schönes Online-Magazin entwickelt, das ich gern unterstütze“,* Dr. Felix Bertram, skinmed, Schweiz.

# IHRE PRÄSENZ AUF EINER TOP-ADRESSE IM ZUKUNFTSMARKT

## BENEFITS

- Werden Sie Teil einer exklusiven, selektiv ausgewählten Community.
- Erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke oder Praxis.
- Stärken Sie Ihr Image.
- Nutzen Sie das Netzwerk der Plattform [www.marinajagemann.com](http://www.marinajagemann.com).
- Erschließen Sie neue Zielgruppen.
- Gewinnen Sie neue Kontakte.

## THEMENUMFELD

Aesthetic Medicine  
Anti-Aging  
Dental Beauty  
Recreation  
Health  
Case Studies  
Preferred Partners  
Preferred Products



# PREFERRED PARTNERS

## Paket in Small, Medium oder Large

### Leistungs-Beispiele

- Persönliches Interview durch Marina Jagemann
- Erstellen einer eigenen Microsite mit Vorstellung der Praxis/Klinik inklusive Einbindung des praxiseigenen Bild- und Videomaterials
- Ausgearbeiteter und SEO-optimierter Text
- Zweifache Verlinkung der Microsite zur Homepage der Praxis/Klinik
- Exklusive, SEO-optimierte Magazin-Beiträge, Case Study oder Kurz-Beiträge in Form von beispielsweise „Good to know“ oder „News“ mit Verlinkung zur Microsite und/oder zum Kunden
- Anteaern aller Beiträge über Facebook und Instagram inklusive einer Verlinkung in Text und Bild sowie Integrierung der vorgegebenen Hashtags

Laufzeit zwischen 3 und 6 Monaten | Start nach Absprache

**HAUT- UND LASERZENTRUM AN DER OPER IN MÜNCHEN**



**Erfahrung, Kompetenz und Innovation**

Das Haut- und Laserzentrum an der Oper in München ist weit mehr als die renommierte Gemeinschaftspraxis von Dr. Stefan Düwe, Dr. Hans-Peter Schuppert und Dr. Wolfgang Hinderkerker, Fachärzten für Dermatologie und Allergologie. Auf 300 Quadratmetern wird hier nicht nur Ästhetische Medizin, Diagnostik und Therapie auf höchstem Niveau angeboten.

In dem aktuellen Interview geht es nicht um medizinische Details und im anschließenden Artikel findet ihr ein vollständiges und umfassendes Treatment- und Behandlungsangebot für die Herren. Neben eleganten Gesichts- und Körperbehandlungen sind die täglichen Leistungen ein zentraler Punkt. Um diese Bedürfnisse optimal Rechnung zu tragen, wird das Portfolio an Leistungen deshalb ständig weiterentwickelt. Infolgedessen können die drei Herren und ihr Team nicht nur weitere Injektions- und Laserbehandlungen anbieten, sondern auch innovative Laser- und Lasertherapieverfahren. In dem Artikel werden die technischen Eigenschaften dieser Verfahren ausführlich beschrieben.

**Immer neue Behandlungsmethoden**

Wie sind aktuell die Trends bei der Behandlung von Falten? Welche sind auch die neuen V-Lift Methoden, wie werden wiederum Injektionen mittels botulinischen Toxinen zur Wirkung der Haut. Zu den personalisierten Injektionsverfahren gehören auch das eigene Lipofill-Verfahren und sogar eine eigene Füllstoffe-Entwicklungsreihe. „Dinner Your Medical Skin Care“, bereits international ausgezeichnet, besteht mittlerweile aus 17 Produkten. Die dafür enthaltenen Substanzen „2000+ Factor“ lösen die Wirkmechanismen der Injektionsverfahren nachvollziehbar dar und können so das Behandlungsergebnis verbessern.



**ROSENPARK KLINIK IN DARMSTADT**



**Eine Premiummarke rund um die Themen Schönheit, Wohlfühlgefühl und Ästhetik**

Wenn auch die Rosepark Klinik beachtet wird, geht es nicht um die Schönheit. Diese praxiseigene Jugendklinik, angeführt von Beate Gries und einer großartigen Fachkollaboration, umfasst eine Beauty- und eine präventive Abteilung. Vom Ambiente her aber eher eine High-End-Club als eine Klinik. Und das ganz bewusst: Die Rosepark Klinik ist ein luxuriöses Schönheits- und Wellness-Resort in Darmstadt.

Die Rosepark Klinik verfügt über ein 1000-qm großes und 100 Betten umfassendes Wellness- und Beauty-Resort. Die Rosepark Klinik ist ein luxuriöses Schönheits- und Wellness-Resort in Darmstadt. Die Rosepark Klinik verfügt über ein 1000-qm großes und 100 Betten umfassendes Wellness- und Beauty-Resort. Die Rosepark Klinik ist ein luxuriöses Schönheits- und Wellness-Resort in Darmstadt.

**Erfahrung und Fachkompetenz**

Überlegen Sie die besten Möglichkeiten, um die Schönheit der Rosepark Klinik zu verbessern. Die Rosepark Klinik ist ein luxuriöses Schönheits- und Wellness-Resort in Darmstadt. Die Rosepark Klinik verfügt über ein 1000-qm großes und 100 Betten umfassendes Wellness- und Beauty-Resort. Die Rosepark Klinik ist ein luxuriöses Schönheits- und Wellness-Resort in Darmstadt.




# PREFERRED PRODUCTS

## Paket in Small, Medium oder Large

### Leistungs-Beispiele

- Persönliches Interview durch Marina Jagemann
- Erstellen einer eigenen Microsite mit Vorstellung des Produkts/Unternehmens inklusive Einbindung des eigenen Bild- und Videomaterials
- Ausgearbeiteter und SEO-optimierter Text
- Zweifache Verlinkung der Microsite zur Homepage des Unternehmens
- Exklusive, SEO-optimierte Magazin-Beiträge, Case Study oder Kurz-Beiträge in Form von beispielsweise „Good to know“ oder „News“ mit Verlinkung zur Microsite und/oder zum Kunden
- Anteausern aller Beiträge über Facebook und Instagram inklusive einer Verlinkung in Text und Bild sowie Integrierung der vorgegebenen Hashtags

Laufzeit zwischen 3 und 6 Monaten | Start nach Absprache

**WEGE ZUM GLATTEN ERFOLG MIT RESTYLANE**



Strahlend schöne Haut und gepolterte Konturen: Immer neue Filler lassen das Gesicht jugendlich frisch erscheinen. Unterstützungen mit Hyaluronsäure werden immer differenzierter und sicherer. Ingesamt neun verschiedene Produkte gibt es in diesem Bereich von der Firma Galderma Aesthetik. Die perfekte Grundlage für individualisierte Behandlungsmöglichkeiten.

Galderma ist ein international aufgestelltes pharmazeutisches Unternehmen mit dem Fokus auf Dermatologie. Seit über 30 Jahren werden Produkte für die Gesunderhaltung der Haut entwickelt. Die Produktlinie der Restylane Filler von Galderma Aesthetik basiert auf dem kleinsten Hyaluron in seiner Zusammensetzung und wurde speziell für verschiedene Hautschichten entwickelt. Zwischen wurden weltweit mehr als 20 Millionen Behandlungen mit Restylane Filler durchgeführt.

**Neuer Glow**



Isstet, wenn die Haut besondere Zusätze braucht, sind Mikrososser einfach ideal. Sie sorgen für eine sichtbare Verbesserung der Hautqualität, weil sie die Haut von der Tiefe aus mit Feuchtigkeit versorgen. Anders als Cremes und Seren, die nur von außen pflegen, versorgen die Restylane Mikrososser die Haut von innen mit Feuchtigkeit. Wie das funktioniert? Während der Behandlung werden Mikroservosser stabilisiertes Hyaluron in die Haut injiziert. Hyaluron ist eine wesentliche Substanz, die natürlicherweise in der Haut vorkommt und diese mit Feuchtigkeit versorgt. Im Laufe der Zeit nimmt allerdings der Hyaluron-Anteil in der Haut ab, es macht also Sinn die Depota von außen wieder aufzufüllen. So, dass als langfristiger Wasserreservoir besser es über mehrere Monate hinweg langsam vollständig abgebaut wird. In nach Behandlungsbereich und Hauttyp gibt es von Restylane maßgeschneiderte Mikrososser Produkte.

**BEAUTY-TOOL FÜR ZU HAUSE VON REX-KARA**



Straffere Konturen, prallere Wangen, jüngerer Look: Das neue Beauty-Gerät von Rex-Kura übernimmt Profi-Strategien für die Pflege zu Hause.

Den einen oder anderen Termin beim Dermatologen oder bei der Kosmetikerin kann man jetzt vielfach ausweichen. Dank der Neuentwicklung von Rex-Kura lässt sich die Haut auch im eigenen Bad professionell behandeln. „Mit Rex-Kura lassen sich nachgewiesener Weise sichtbare Verjüngungserfolge erzielen, die über die Möglichkeit der klassischen Kosmetik hinausgehen“, erklärt Bettina Oehler, Flexionier der apparativen Kosmetik und Gründerin von Rex-Kura.

Wie das möglich ist? Mit einer intelligenten SPS-Technik. Gleich drei in der Schönheitsmedizin anerkannte Methoden sind in dem kleinen Gerät vereint: Sonophorese mit Ultraschall, Photovertherapie mit Licht und Ionophorese mit galvanischem Strom. Mit dem neuen Gerät lassen sich die verschiedensten Beauty-Probleme in Angriff nehmen: Das Gesicht reinigen, Falten behandeln und die Silhouette straffen.

**Facial Detox**

Zwei Millionen Schwingungen pro Sekunde gehen von dem imposanten Gerät aus und so können die Ultraschallwellen bis tief in die Haut eindringen und dort abwechselnd eine sanfte Druck- und Saugmassage auslösen. Dadurch wird das Gewebe geknetet, Schlacken gelöst. Die Blut- und Lymphzirkulation, der Zellenwechsel sowie die Bildung von Kollagen und Elastin werden angeregt. Die kosmetischen Wirkstoffe





## CASE STUDIES

- Persönlicher Besuch der Praxis durch Marina Jagemann inklusive Interview
- Exklusiver SEO-optimierter Magazin-Bertrag als Top-Thema in Form einer Case Study
- 4 Fotos/Videobegleitung (2 Clips zwischen 60 sec. und 1.30 Minuten) per iPhone im Look und Feel der Seite
- Verlinkung zur Homepage
- Anteusern des Beitrages über Facebook, Instagram, LinkedIn inklusive einer Verlinkung in Text und Bild sowie Integrierung der vorgegebenen Hashtags

Laufzeit: 6 Monate | Start nach Absprache

## NATIVE ADVERTISING

- Exklusiver SEO-optimierter Magazin-Bertrag als Top-Thema
- Verlinkung zur Homepage
- Anteusern des Beitrages über Facebook, Instagram, LinkedIn inklusive einer Verlinkung in Text und Bild sowie Integrierung der vorgegebenen Hashtags

Laufzeit zwischen 3 und 6 Monaten | Start nach Absprache

**CASE STUDY**  
**MICRO-NEEDLING GEGEN FALTEN**  
Publiert am 22. September 2016



Ein Date mit der Kosmetikerin gehört definitiv zu den schönsten Terminen auf unserer Agenda. Im Auftrag der Schönheit sondern Profi-Hände Ergebnisse, die sich sehen lassen können und gleichzeitig ist man danach wunderbar entspannt. Sogar, wenn es wie beim Micro-Needling tief unter die Haut geht.

Im Badzimmer sieht wahrscheinlich bei den meisten von uns ein ganzes Arsenal von Beauty-Produkten. Agnewone gegen kleine Krümelbläschen, Tagescreme mit einem Wirkstoff gegen freie Radikale und UV-Schutz und eine Nachcreme, die die Regeneration anbahnt. Pflege ist natürlich wichtig und von den richtigen Inhaltsstoffen lässt sich so manches Beauty-Problem beheben. Was allerdings zusätzlich regelmäßig einen Termin bei der Kosmetikerin einbringt, ist nicht eine zu gute Anfringung eines großen Gefalles. Vor allem, wenn dabei auch High-Tech-Geräte zum Einsatz kommen, die bis vor Kurzem eher in einer dermatologischen Praxis zu finden waren. Wir waren bei einem Profi-Termin in Hamburg dabei.

Schönheit vor ein paar Jahren die Kosmetikerin Wanda bei noch manuell durch gezielte Massagen in die Haut, übernehmen diese Aufgabe immer häufiger Geräte. Die hier definiert: Dank High-Tech wie beim Micro-Needling wird die Haut intensiv durchdringt, nur Regeneration anregt, und so top können die Inhaltsstoffe in tiefere Hautschichten eindringen. Das Micro-Needling - beim Dermatologen als effektives Hautverjüngungsprogramm eingesetzt - gibt es jetzt auch als Variante bei der Kosmetikerin. Der „Mini-Needler“ der Firma Skinovance besteht aus einer Reihe, die in einer Reihe angeordnet sind und nicht, wie seine Größe, auf einer Reihe. „Der Needler“ hat den äußeren Teil darin, dass oft mehr Haut verletzt wird als gewünscht. Mit dem Needler hat man dagegen einen weichen „Stichkopf“, erklärt die Kosmetikerin Wanda. Dabei, der wir in ihrem Hamburger Studio bei einem Treatment über die Schulter schauen dürfen,

**CASE STUDY**  
**MIT COOLSCULPTING FETT EISKALT WEGSCHMELZEN**  
Publiert am 29. September 2016



Bei dem Wort Proteindrama denkt man meistens an Bausil, Bräun und Pro. Bei mir gehören leider auch die Arme dazu. Ich hätte so gern besser definierte und schlankere. Mein Fitness-Programm vor Jahren nicht so sehr erfolgreich - okay, ich trainiere natürlich auch nicht konsequent genug. Außerdem bin ich weniger auf das Versprechen, Fett mit Kälte wegschmelzen. Tut das wirklich? Punktliert das wirklich? Erfahrungsbericht drei Monate nach der Behandlung.

Michelle Obama ist Dank Obama und das neue Vorbild. Na klar, wenn trotzdem Topes einfach besser aus, wenn die Arme in Ordnung sind. Aber leider zeigen sich auch hier die Zeichen der Zeit. Da ist man eben die nachlassende Elastizität der sehr dünnen Haut an der Armeinstellung. Eine andere liegt sich hier, wenn im Zuge von Hormonveränderungen, hier besonders häufig bei Frau. Einmalen nicht nur, da der Arme selbst ist, die gesamte Veränderung auszuweisen. Das Versprechen kann man sich hier mit durch gezielte Körperbehandlung durch reduziert werden.

Stingt gut wie manchen in die Methode weltweit schon über vier Millionen Mal angewendet worden. Was noch außerdem überzeugt hat. Das CoolSculpting funktioniert ganz ohne UV-Strahlung und schmerzhaft. Zusätzlich wird das Verfahren genauso als Körperpflege bezeichnet. In der Hamburger Praxis „Jülich Health“ erklärt uns die Dermatologin Dr. Philipp M. Beck wie es funktioniert. „Die Idee hinter dem Verfahren ist einfach: Durch gezielte Kälteeinwirkung ist es möglich, ganz einfach, Fettzellen selektiv zu zerstören. Das ist ein sehr effektives und natürliches Verfahren, das die Kälte als die größte Hilfestellung und ist nicht, die die Kälte der Kälte, die Kälte werden langsam fragmentiert und am Ende des Verfahrens werden sie abgebaut. Wir verwenden das so selbst ein wenig Verfahren, dass von der amerikanischen Arzneimittelbehörde FDA zugelassen wurde.“ Allerdings, es werden sich weiter aufklären, sagen sich die Behandlung nicht in irgendeinem Ökosystem, sondern nur bei kleinen Fettzellen.

# SONDERFORMATE

## NEWS, GOOD TO KNOW, HOT SPOT

### Leistungs-Beispiele

- Feature auf der Frontpage, rechte Spalte
- Verlinkung zur Homepage
- Anteasern des Beitrages über Facebook und Instagram inklusive einer Verlinkung in Text und Bild sowie Integrierung der vorgegebenen Hashtags

Laufzeit zwischen 1 und 2 Wochen | Start nach Absprache

HOT SPOT


**ANTI-AGING KONGRESS IN MONACO**

Auch in diesem Jahr war Monaco wieder der Hot Spot in Sachen Rejuvenation. Wichtiger Trend auf dem „AMWC“ (Aesthetic and Anti-Aging Medicine World Congress) war das Thema „Beyond Lines and Wrinkles“. Was damit gemeint ist? Es geht in der Ästhetischen Medizin nicht mehr nur darum, Falten gezielt zu bekämpfen. Im Fokus steht jetzt vielmehr auch die Hautqualität. Dazu gab es einen spannenden Vortrag der Dermatologin Dr. Patricia Oglivie: „Mit dem neuesten Filler „Volite“ von Juvederm kann die Feuchtigkeit und Qualität der Haut bis zu neun Monate lang verbessert werden. Das haben klinische Studien gezeigt.“ Ihr Fazit: „Nur was natürlich aussieht macht auch attraktiver und jünger.“



WELTNEUHEIT GEGEN CELLULITE

Hand on 2. April 2017



Ob Cremes, Ölöl oder Sport – bislang half nichts wirklich gegen schwere Cellulite. Doch mit Cellfina kommt nun eine innovative Wellenwahr nach Deutschland, die schon jetzt als Maßstab für die nachfolgenden Cellulite-Behandlung gilt.

Die meisten Frauen sind im gleichen Lebensalter: 40 Prozent haben an Cellulite – natürlich in unterschiedlich starker Form. Auch wenn einer Tanjaer etwas weniger, andere stellen die Dehn- an- und Überschiebung vor. Ihre Ursache liegt in Hormon, vererbte vererbten Bindegewebsstruktur im Unterhautgewebe des Oberkörpers und Cellulite. Cellulite ist besonders schwer zu bekämpfen, weil die Zellen in der Haut so dicht sind, dass sie sich nicht so leicht bewegen können. Cellfina ist ein innovatives Laser- und Ultraschall-Verfahren, das die Zellen in der Haut so dicht sind, dass sie sich nicht so leicht bewegen können. Cellfina ist ein innovatives Laser- und Ultraschall-Verfahren, das die Zellen in der Haut so dicht sind, dass sie sich nicht so leicht bewegen können.

CONTINUE READING

WAS IST GLÜCK?

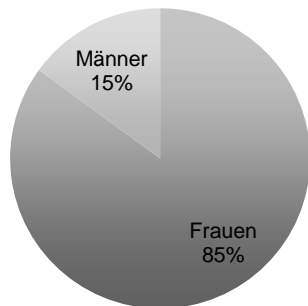
Hand on 10. März 2017



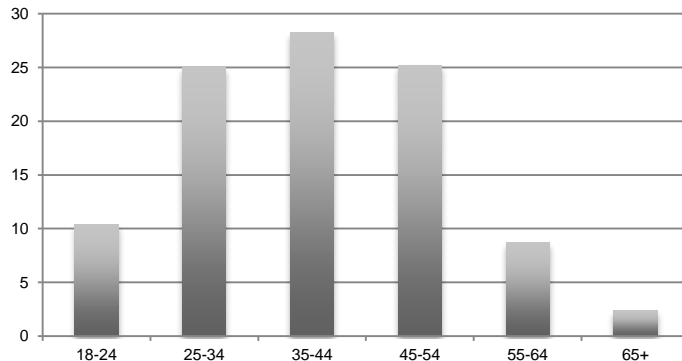

# EINFLUSSREICHE & WACHSENDE ZIELGRUPPE

Gebildet. Einkommensstark. Digital. Zukunftsorientiert

## DEMOGRAFISCHE MERKMALE



75 %  
Hochschulabschluss  
50 % verheiratet



## INTERESSEN

- Anti-Aging, Aesthetic Medicine
- Travel, Wellness
- Beauty Products & Services: Face, Body, Hair Care, Make Up, Cosmetics
- Health: Food & Fitness
- Dental

## REICHWEITE

ONLINE-MAGAZIN (04/2018): 3.200 – 5.800 PI's pro Tag

MONATLICH: 120.000 PI's im

Durchschnitt

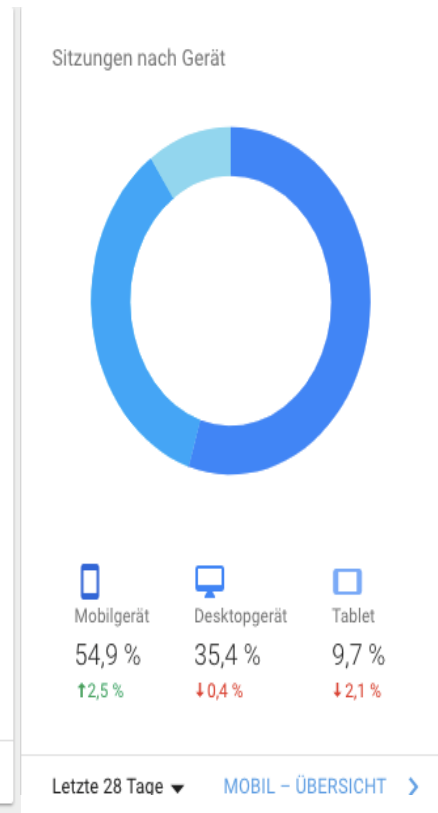
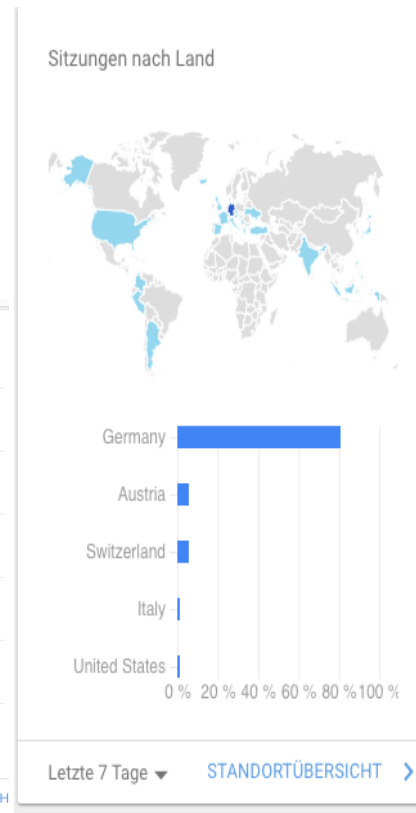
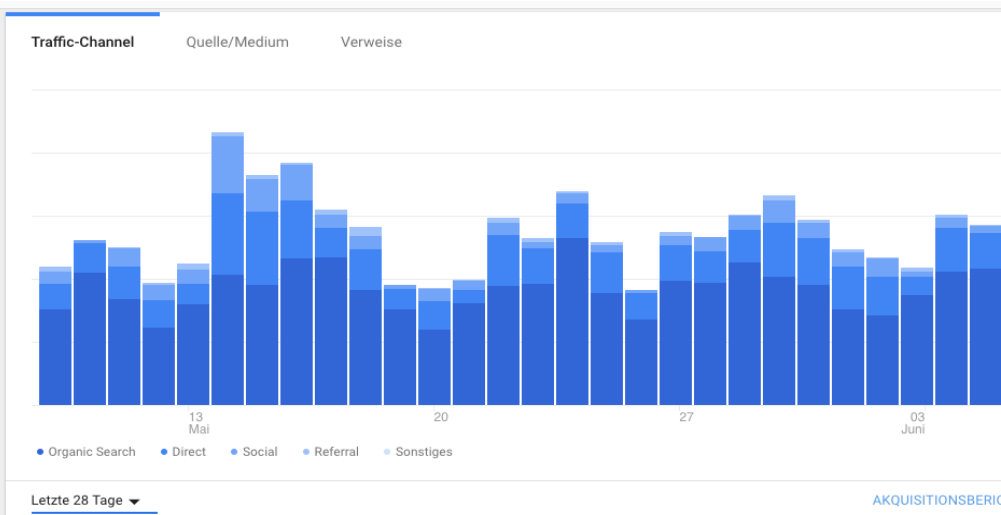
(Quelle: Wordpress)

FACEBOOK FOLLOWER: > 2000

BEITRAG MICRONEEDLING: 32.300

BEITRAG FIRST HYALURON: 29.000

- 67 % organischer Traffic
- 17 % Direct Traffic
- 94 % der User aus Deutschland
- 54,9 % Mobile Users



# KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

## FÜR IHRE ANFRAGEN

Das Redaktionsteam aus renommierten Journalistinnen finden Sie auf der Website.

Für Anfragen und Wünsche zu Kooperationsmöglichkeiten kontaktieren Sie gern:

### **BUSINESS DEVELOPMENT**

REGINA BOUGA

0170/18 79 589

regina.bouga@marinajagemann.com

### **HEAD OF CONTENT**

MARINA JAGEMANN

0172/760 30 40

info@marinajagemann.com

